

中小企業から 大きなインパクトを

サステナビリティとビジネス成長のための
6つのステップ

GCNJ仮訳 2023.5

中小企業向けラーニング体験



Academy



サステナビリティ転換を今日から開始しよう

中小企業から大きなインパクトを

中小企業(SMEs : Small and medium-sized enterprises)は、発展途上国でも先進国でも民間セクターの成長の原動力ですが、長期的な事業の成功とレジリエンスに必要なサステナビリティ戦略を採り入れる上で、独自の課題に直面しています。中小企業では、経営者だけでなく、管理職層においても、大企業と比較して少数精鋭のため、業務が多忙なケースが多く見受けられます。気候危機やマイノリティの立場の人々への差別といったグローバルな課題に取り組むための時間、知識、能力、資金が不足していると感じる中小企業も少なくありません。また、何から手をつければいいのか分からない企業もあります。

国連グローバル・コンパクトはこの度、中小企業向けに特別にデザインされた、インパクトのある、双方向のラーニング体験、「中小企業から大きなインパクトを：サステナビリティとビジネスの成長のための6つのステップ」への、皆様の参加を歓迎します。

毎週配信されるメールやアクティビティ項目を通じて、5回の短いE-ラーニングコース（オンデマンド：自習）、1回の中小企業同士の知見共有セッション（ライブ：オンラインでセッションに参加）、そしてツールキットから成る、このコースに、他の中小企業リーダー層と共に学びましょう。これらは多言語（英語、スペイン語、ポルトガル語、フランス語、アラビア語）、複数タイムゾーンで提供され、地域、業界、セクターを問わず、より持続可能で強靱な未来に向けて前進する準備をいただけます。

参加のメリット

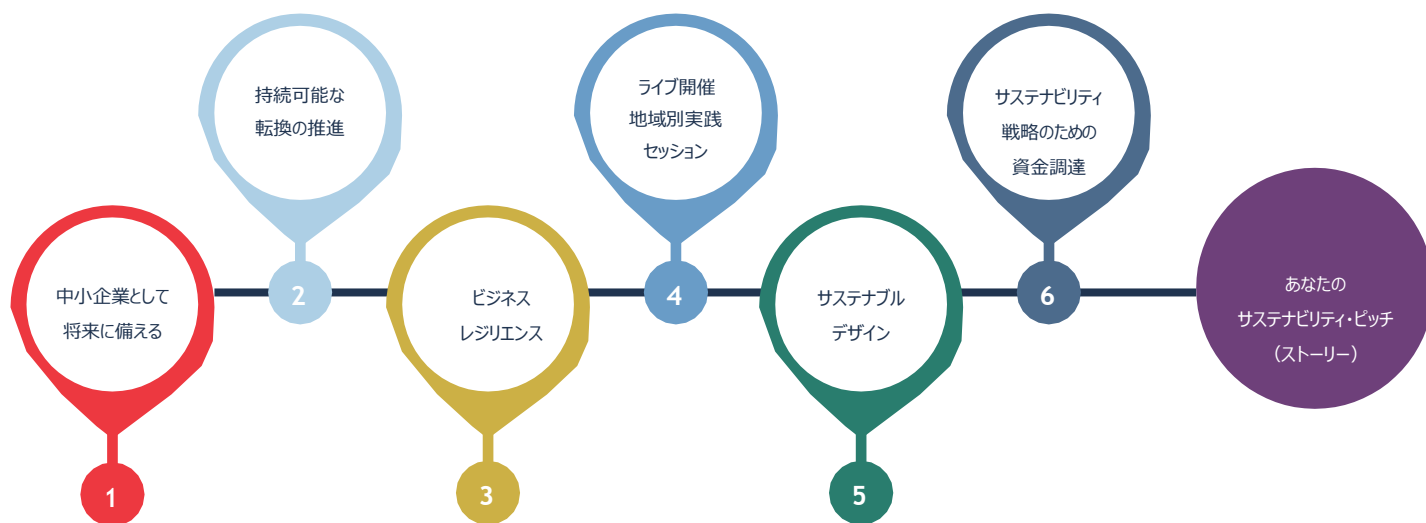
- 「サステナビリティに取り組む必然性」を具体的に説明するためのツールや、主要なサステナビリティ項目について、どのように行動すれば良いのかを学ぶ
- 世界で最も先進的で、影響力のある中小企業と繋がる
- 地域内の中小企業とアイデアや好事例を共有し、自社のサステナビリティ・ストーリーを構築し、社内外のステークホルダーからの賛同を得るための支援を受ける
- ライブ・セッション、実用的なワークブック、SNS素材にアクセスでき、9月に開催予定の国連ハイレベル・ウィークなどでパネルに評価される機会も
- 国連グローバル・コンパクトの修了証が授与される

仕組み




- まずコースに登録しましょう。申し込みは[こちら](#)
- ラーニングを開始しましょう。5月30日からインタラクティブなオンライン・コンテンツ、オンデマンド・セッション視聴、世界のチェンジメーカーの話を聴くなどの機会が得られます
- あなたの学習をサポートするために、推奨されるタイムライン、リマインダー、追加リソースなどを含む定期的なメールが届きます
- 6月27日には各地でライブ・セッションを開催。専門家に生で質問をしたり、同じサステナビリティ目標に向かって努力する他の中小企業とネットワークを構築し、知見を共有し合える貴重な機会となりますので、お見逃しなく
- このラーニングは、誰でも無料で参加できます



ラーニング体験の概要



ステップ1. 国連グローバル・コンパクト10原則を通して中小企業が将来を見据える方法を学ぶ

-  **フォーマット** E-ラーニング・モジュール
-  **所要時間** 1時間
-  **言語** 英語、スペイン語、フランス語、ポルトガル語、アラビア語




このコースでは、リスクと機会の両方を見据えた「なぜサステナビリティに取り組む必要があるのか」を学べるビジネス・ケースと、国連グローバル・コンパクトの4分野10原則に基づき、中小企業が人権、労働権、環境、腐敗防止に取り組むための6つの実践的ステップを学びます。

私たちは、あなたが軌道に乗るようサポートします

ラーニングは自分のペースで進められるように設計されています。開始日と終了日の範囲内で、自身のペースで参加することができます。随所に推奨期限を設けていますので、計画的に学習を進めることができますが、必ず守るべき期限は8月31日の履修完了日のみです。開講日にコースを開始し、1週間ずつレッスンとワークブックを進めることが、おすすめのスケジュールです。そのスケジュールで進めることで、期限内にコースを完了させることができるだけでなく、専門家や他の中小企業が共有するリソースや洞察に基づいて、繰り返し学べる時間を確保できます。






ステップ2. サステナビリティへのビジネス・ケースを理解し、中小企業の事業戦略に、グローバルな目標を組み込む方法を理解する

 フォーマット	アカデミー・チェンジメーカー・セッション
 所要時間	30分
 言語	英語、字幕（スペイン語、フランス語、ポルトガル語、アラビア語）

世界中のチェンジメーカーから刺激を受けよう

シンガポールのGUAVA Amenities創設者兼ディレクターであるGabriel Tan氏から、中小企業が差別化を図り、将来に備えるために、グローバルな目標を、戦略的にビジネスに組み込む方法について話を聞けるセッションに参加できます。

ステップ3. サステナブルであることが、いかに事業のレジリエンスを高めるかを学ぶ

 フォーマット	E-ラーニング・モジュール
 所要時間	30分
 言語	英語、スペイン語、フランス語、ポルトガル語、アラビア語

気候変動、地政学的不安定、公衆衛生などのグローバルな課題はすべての企業に影響を与えますが、従業員数が少なく、顧客基盤が限定され、事業がスリムである中小企業にはより大きな影響を与えがちです。このモジュールでは、戦略、人材と組織、データと分析、エコシステム・エンゲージメントと、複数の分野を網羅する実践的なツールキットと枠組アプローチを提供することで、中小企業が、グローバルな課題に準備しながらレジリエンスを確保するための具体的な行動を起こせるように、支援します。

中小企業も、なぜサステナビリティに取り組む必要があるのか？

サステナビリティを高め、コストとリスクを低減し、ステークホルダーとの信頼関係を強化し、新たな収益源を確保するため



運用コストの低減



ビジネス・リスクの低減



信頼性向上



収益性向上

ステップ4. 「国際中小企業デー」に、地域別ピア・ラーニング（企業間知見共有）のライブ・セッションに参加する

 **フォーマット** ライブ・セッション（オンライン）

 **所要時間** 90分

 **日時** 6月27日（以降、録画のオンデマンド配信あり）

地域別に開催されるライブ・セッションでは、サステナビリティを事業戦略・運営にどのように取り入れたのか、また、そこから得た教訓を、各地の中小企業から学ぶことができます。このセッションは、**地域と時間帯を選んで参加できます**。

地域	タイムゾーン	登録リンク
アジア	13:00 p.m.(バンコク)	このセッションを選択する
アフリカ	12:00 p.m. (ラゴス)	このセッションを選択する
東欧	2:00 p.m. (ジョージア)	このセッションを選択する
西ヨーロッパ・北アメリカ	3:30 p.m. (コペンハーゲン) 9:30 a.m. (ニューヨーク)	このセッションを選択する
ラテン・アメリカ	11:00 a.m. (メキシコ・シティ)	このセッションを選択する

ステップ5. サステナブル・デザインにおける「何を」「どのように」を理解する、中小企業のためのEラーニング・モジュール

 **フォーマット** E-ラーニング・モジュール

 **所要時間** 30分

 **言語** 英語、スペイン語、フランス語、ポルトガル語、アラビア語

消費者、投資家、規制がすべてサステナブルな方向に移行している世界では、サステナブル・デザイン（社会、環境、経済の持続可能性を促進する結果に沿って製品やサービスを設計すること）は、すべての中小企業にとって重要な検討事項です。このモジュールでは、サステナブル・デザインを製品やサービスに取り入れ、戦略を策定するための具体的な枠組みとアイデアを提供します。

ステップ6. サステナビリティ戦略の資金調達方法を学ぶ

 **フォーマット** E-ラーニング・モジュール

 **所要時間** 30分

 **言語** 英語、スペイン語、フランス語、ポルトガル語、アラビア語

中小企業がよりサステナブルな経済活動を行う上で、資金不足は重要な課題となっています。国際金融公社（IFC）によれば、中小企業の70%が金融機関から十分なサービスを受けていない、または受けていないと推定しています。**このモジュールでは、中小企業が利用できるさまざまな種類のサステナビリティ資金調達方法を学び、サステナビリティを事業資金調達に活用するステップを紹介します。**

ツールキットを使ってみよう：社内外の賛同を得るためのサステナビリティ・ストーリーの構築

 **フォーマット** ツールキット（イントロ・ビデオ、ワークブック）

 **所要時間** 1時間

 **言語** 英語、スペイン語、フランス語、ポルトガル語、アラビア語

このアクティビティは、ステップ1～6までのトレーニングの集大成として、サステナビリティ戦略を効果的に伝え、社内外から賛同を得るための方法を学ぶものです。提供されるテンプレートは、社員が繰り返し使えるように設計されています。これにより、全社員を巻き込み、学びを共有し、コレクティブ・アクションを起こすための準備をすることができます。

サステナブルなサプライチェーン構築に取り組む大企業の皆さまへ：

貴社のサプライチェーンは、ビジネス全体のサステナビリティに大きな影響を及ぼします。サステナビリティ目標は、主要なサプライヤーがその役割を果たさなければ達成できません。貴社のサプライヤーである中小企業に、[このコースを紹介し、招待しましょう](#)