

グローバル・コンパクト・ネットワーク・ジャパン (GCNJ) 企画

「未来への羅針盤」作成メンバー募集

激動の時代に、企業はどこを目指して進めばいいのか？
 企業が考える際のガイドとなる、人間と環境を中心に据えた羅針盤を
 20代、30代の次世代リーダーで創る

活動内容

- 2050年のあるべき社会像を描く
 - 2050年を真剣に考えて生きる、20代と30代により作成
 - 「人とはなにか」「会社とは何か・なぜ存在するのか」を考え、日本のあるべき姿を再考
- 2050年に実現できるように2030年までの10年間の日本企業にとってのロードマップを作成
 - 若い世代の意見を軸に幅広い意見を入れて作成
 - 2050年への中継点2030年に「日本はどのような課題設定を行い、どの方向に向かうか」「その中で自分はどうか」。一人一人が実現に向うために「自分はどうか」を考える

スケジュール

内容	時期・時間
第1回会合	11月27日 13-16時
第2回会合	12月17-18日 13-16時
参加者による発表と関係者との意見交換	1月15日(仮) 13-16時
未来への羅針盤(案)のとりまとめ	1月中旬～2月上旬
ロードマップのパブリックコメント (会員限定)	2月上旬～3月上旬
未来への羅針盤の完成	3月下旬
総会で未来への羅針盤の発表	6月上旬

応募方法

- 希望する人物像：既成概念や組織の論理にとらわれず、常に本質を考えて、自分の価値観で行動するような20～30代の次世代リーダー
- 定員：16名程度。書類審査の他、年代・業種・会員/非会員・ジェンダーバランスを考慮して決定。参加費は無料。

問い合わせ先：GCNJ事務局 庄司 y.shoji@ungcnj.org

一般社団法人 グローバル・コンパクト・ネットワーク・ジャパン (GCNJ)