



Network Japan

建设可持续发展世界

CSR采购入门书

—将CSR意识渗透到供应链中—

2019年3月15日 第2版

一般社団法人GLOBAL COMPACT NETWORK JAPAN
供应链分科会(2017年度)

目录

1. 关于“CSR采购入门书”	3
· 编辑制作本入门书的背景和目的	3
· 关于本 CSR采购入门书的“使用人”及“用途”	3
2. 什么是CSR采购	4
2.1 CSR采购的含义是什么	4
2.2 CSR采购中存在哪些课题	5
3. 采取CSR采购措施的好处	6
3.1 供应链中的社会和环境风险	6
3.2 CSR采购的好处	8
4. 结尾：为完善CSR采购今后需要做的事情	10
参考资料：CSR采购相关的特定领域、用语等的解说	11
(附带解说的用语会在文中加注“*”标记)	
参考资料：出处	13
附录：童工的实态及其影响	14
本分科会参加企业(2014年度~2017年度)	18

1. 关于“CSR采购入门书”

编辑制作这本入门书的背景和目的:

GLOBAL COMPACT NETWORK JAPAN (GCNJ¹) 的分科会之一——供应链分科会(以下简称“本分科会”),于2008年由当时GCNJ参加企业中的11家企业组建而成。

GCNJ于2008年~2011年就关于采购方、供应商和社会的可持续发展的举措进行了讨论并进行了总结概括,为了概述CSR采购过程中的理想姿态和重要流程,归纳出了“供应链中的CSR活动的理想形态”(以下简称“CSR活动的理想形态”)(请参照GCNJ网站 <http://www.ungcjin.org/>)

然而,对于供应链中的风险尚未浮出水面的行业,以及对包括国际形势在内的CSR采购全球潮流缺乏足够理解的企业,可能会很难切实感受到CSR采购的必要性。为此本分科会编辑制作了这本入门书。

关于“CSR采购入门书”的“使用人”及“用途”:

① 为促进初次接触CSR采购的人加深理解:

针对合作方要求调查、调查机构要求回答、其他部门咨询、继承前任者工作等理由而涉及到CSR采购的人为对象,可以在短时间内加深理解CSR采购概要而编制。

② 为在加强公司内部成员对CSR采购的理解和协助:

首要,在本公司内部和所在部门,加深理解,并付诸实施时的重要工具为目的。请用于在上下级之间或团队内部进行说明的资料,或向其他部门或董事会等决策机构进行说明的时候运用此资料。

③ 帮助获得合作方对于CSR采购的理解和协助:

向合作方解释说明CSR采购并要求协助时,您也可以使用本资料。资料中包含基础性的内容,因此可以在短时间里向合作方传达CSR采购的相关基础知识。

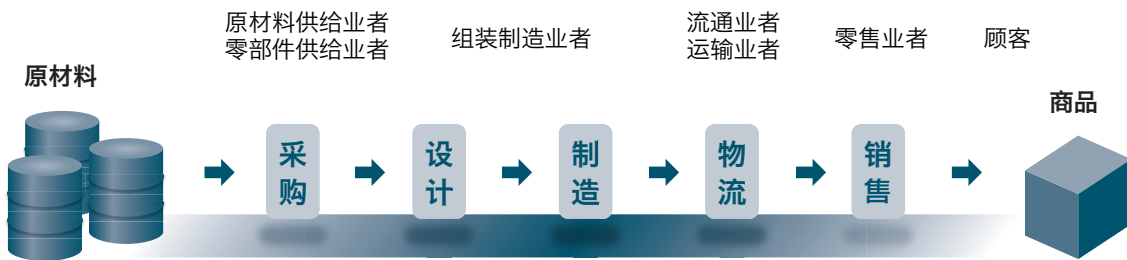
2. 什么是CSR采购

2.1 CSR采购的含义是什么

CSR一般译为“企业社会责任”(Corporate Social Responsibility)。

未来的企业，不能只关注公司自身的利益，还必须为自身业务活动对环境以及社会整体所造成的影响负责，并在开展业务活动时考虑到这些因素。此外，在实践中，也要求我们与股东、投资家、客户、供应商等合作方、员工以及区域社会等与企业产生各种关系的利益相关方(Stake Holder)保持更好的关系。进而，除与公司直接产生关系的利益相关方外，CSR采购活动的范围最近还扩大到于供应链产生间接影响的利益相关方，在整条供应链上履行“企业社会责任”的思维模式目前已较为普及。

供应链的概念图



随着供应链的全球化，在发展中国家的强迫劳动²以及童工³等人权相关问题以及违法砍伐森林等环境破坏行为等跟采购方面有关的诸多问题逐渐凸显出来。进而，企业因这些问题被揭发而遭到全球规模抵制运动等社会制裁，失去信用的案例也越来越多(详情在第3章中后述)。针对这些问题，即使企业在造成直接影响的范围内开展CSR活动，其效果也较为有限，尤其对于超出管理范围而发生的前述问题，很难取得成果。换言之，要想更高效的取得成果，就需要推广在整条供应链上采取措施的模式。跟采购相关的国际准则ISO20400⁴，也正是在这样的背景下诞生。

换言之，CSR采购就是：“采购方(企业)在采购产品、资材以及原料等的过程中，在品质、性能、价格以及交货期等传统项目的基础上，站在保护地球环境、劳动环境、人权等视角上去添加新的要求项目，带动整条供应链履行社会责任”。

※详情请参照“CSR活动的理想形态”的4~7页(GCNJ网站 <http://www.ungcjin.org/>)。

根据东洋经济新报社的调查(第13次CSR调查:2017年实施)，日本企业在CSR采购方面采取措施的情况如下。

	已经采取措施	尚未采取措施	正在考虑	其他
总计(1,357社)	41.0%	49.2%	6.9%	2.9%
制造业(625社)	54.7%	33.4%	8.3%	3.5%
非制造业(732社)	29.4%	62.6%	5.6%	2.5%

(出处:东洋经济新报社“CSR企业总览2018年版”)

2.2 CSR采购中存在哪些课题

在日本国内，社会对于长时间劳动、品质造假等守法合规方面的要求越来越严格。在市场全球化的今天，放眼全世界，在发展中国家生产的产品，却在人权和环境意识较高的欧美被消费，而另一方面，在发展中国家可以确保廉价劳动力，却没有充分考虑到当地工人人权和劳动环境的情况下进行生产的事实也频频被曝光，这些问题很难在相同的维度上去进行讨论。

在这样的情况下，为解决全球性的社会课题，国际标准化机构于2010年发布了社会责任国际规格ISO26000，联合国也于2015年发表了人类、地球和繁荣的行动计划“可持续发展开发目标(SDGs)”⁵。

全球针对童工、歧视、强迫劳动、生物多样性和动物保护等的消费者意识高涨，社会判断为“不正当”时，时而会发展为抵制运动的社会案例也时常发生。上述课题与日本国内所发生的问题以及各公司或行业特有的课题等，就是我们要面对的课题。

今后，社会要求企业在认识到实际情况的基础上，去解决前述的课题，并在采购层面上努力将未来可能产生的问题防患于未然。

下面基于联合国全球契约⁶中所定的4个领域“人权、劳动、环境、反腐”，将具有代表性的社会问题整理至下表中。

最具代表性的社会课题

	人权·劳动	环境	反腐
课题	<ul style="list-style-type: none">·杜绝强迫劳动·杜绝童工·杜绝长时间劳动·杜绝违法低工资·杜绝非人道待遇⁷·禁止歧视·确保员工结团权(结社自由⁸)·完善职场安全和卫生环境	<ul style="list-style-type: none">·防止污染·有害物质管理·排水等废弃物管理·大气污染物质管理·产品所含物质管理·关怀生物多样性	<ul style="list-style-type: none">·杜绝非伦理业务活动·禁止污职贿赂·禁止滥用优势地位⁹·禁止不正当给予或接受好处·禁止限制竞争的行为¹⁰·提供正确的产品和服务信息

3. 采取CSR采购措施的好处

如前章所述，供应链涉及到诸多的社会课题。那么针对这些课题采取措施，对企业有哪些好处呢。

其具体好处很难定量表示，可以列举出的具体案例有：①将严重问题防患于未然，②发生时迅速应对 / 损失最小化，③有助于提升中长期竞争力等。

3.1 供应链中的社会和环境风险

被揭发存在强迫劳动或童工等违法行为、长时间劳动给员工健康造成损失、因拒付工资等导致发生罢工、因破坏环境而引发抗议活动、因行贿受贿而被诉讼，如果因这些而造成企业信赖度降低，不仅会丢失长年积累的信用和品牌声誉，更会给事业的可持续性造成严重的影响。

为应对这些问题采取措施，即使发生在自己公司所涉及的供应链中时也毫无例外。而且，近年来，针对这些问题，NGO¹¹或NPO¹²强烈要求作为采购方的企业采取根本性措施去解决和预防问题的案例也在不断增加，一旦引起社会关注，就需要相当的时间和精力去进行应对。尤其是著名企业和大型企业的动向，除供应链周边外，还会对国家和地方政府，乃至市场整体造成巨大的影响，因此NGO和NPO也绝不会松懈。抗议活动中也出现了这样的案例：向企业的社长发送多达几十万封的数量庞大的要求邮件；面向企业所销售产品的消费者呼吁抵制运动等，对业务活动造成了巨大的打击。

在这样的背景下，不仅在公司内部，企业还有必要在整条供应链上进行社会和环境方面的相应风险管理。

因遭到社会谴责声讨而导致企业信誉降低的案例中，以下案例较有代表性。（均依据公开案例：在(p13)中标明出处）。

■人权·劳动相关

迪士尼、沃尔玛、耐克、宜家、Apple、铃木等

■环境相关

阿迪达斯、耐克、拉夫劳伦、PVH，彪马、拉科斯特、H&M、优衣库等

■反腐相关

葛兰素史克、FIFA等

上述企业中多数对课题并非毫无防备。其中有些甚至可称之为该方面的先进企业。然而，一旦受到媒体等的批评，就会遭受沉重的打击。由此也可见建立与完善CSR采购相关体制有多重要。

然而，其中很多企业之后建立并完善了相关体制，更加积极地采取措施，如今已经成为全球的模范。

供应链中的社会和环境风险案例

企业因未能切实实践CSR采购而遭到社会的谴责声讨的案例总结如下。这些是参考了向本分科会成员进行问卷调查的结果以及一般报道的案例。

业务领域	社会课题	主要案例 ①供应链中所存在的现象 ②社会反应、处罚方式等 ③对业务造成的影响
玩具	人权·劳动	①在墨西哥、香港、澳门、美国等国家或地区，在恶劣的环境和劳动条件下残酷剥削儿童和偷渡者(违法的低工资等)。②遭到NGO和媒体的谴责声讨。③向损失者支付赔偿金等。
玩具 服装	人权·劳动	①在洪都拉斯和瓜地马拉使用童工，在中国和尼加拉瓜，在恶劣的环境和劳动条件下剥削劳工等。②遭到媒体的谴责声讨，引发了抵制运动。③销售额减少。
鞋	人权·劳动	①在越南工厂，在恶劣的环境和劳动条件下残酷剥削童工。②遭到媒体的谴责声讨，引发了抵制运动。③销售额减少，股价下跌。
家具	人权·劳动	①巴基斯坦和印度的工厂存在童工和强迫劳动现象。②遭到媒体的谴责声讨。
体育用品	人权·劳动	①在印度和巴基斯坦的工厂，在恶劣的劳动环境下残酷使用童工。并发生染料污染。②遭到来自NGO的谴责和声讨。
汽车	人权·劳动	①在印度工厂，因劳动环境恶劣而引发员工纠纷，并以此为导火索造成员工暴动，发展成有人员死伤的大事件。③工厂关门，股价暴跌。
电子设备	人权·劳动	①在中国工厂使用童工等。②遭到来自NGO和媒体等的谴责和声讨。③被要求公开全部供应商列表等企业机密。
服装	人权·劳动	①孟加拉缝制工厂的违法建筑倒塌，在恶劣的劳动环境下被迫从事劳动的1,000多位工人不幸遇难。②遭到NGO的谴责声讨。
服装	人权·劳动	①日本厂商在劳动环境恶劣的中国工厂，以恶劣、违法的劳动条件让工人从事劳动。②遭到NGO的谴责声讨。
服装	人权·劳动	①在日本工厂，外国人技能实习生每天工作16小时(休息时间仅有15分钟，每小时工资400日元)，每周劳动6天。②实习生回国后，以该企业以及介绍实习单位的中介为对象，在地方法院提起诉讼。
服装	人权·劳动	①在日本工厂，外国人技能实习生每月劳动时间长达400多小时，加班时间超过200个小时，每月只有2~3天的休息日，而实际到手的工资却只有1万日元(折合每小时不足“25日元”)。②实习生提起诉讼要求社长等人支付工资。
建设用 木材	环境	①因砍伐澳大利亚产木材(认证材料)而破坏自然环境，对原住民的生活圈构成侵害。②发展为日本产品抵制运动。
服装	环境	①与全球时装品牌有过商业往来的中国加工厂排放了有害化学物质。②NGO在中国举行记者招待会，曝光了从工厂排水中检测出有害化学物质的事实。
食品	环境	①在印尼生产的棕榈油，其供给来自于违法砍伐受保护自然林而建成的工厂。②发展为对该企业产品抵制运动。③销售额减少。
造纸	环境	①以印尼为根据地的综合造纸企业，不仅在印尼，还在柬埔寨、中国等亚洲各国从事违法砍伐。②NGO和NPO多次进行谴责和声讨。③客户要求停止交易，销售额减少。
石油	环境	①大型原油公司的油轮在阿拉斯加海域因操舵失误而触礁。1,080万加仑的原油流入海水中，给海洋生态造成巨大的打击。②被提起损失赔偿诉讼，判决结果为赔偿50亿美元。
化学	环境	①中国吉林省的化学工厂发生爆炸，大量的有毒物质苯混入河水中。②地方政府隐瞒环境污染信息，仅采取了停水的处置措施。
航空	腐败	①美国飞机厂商在销售客机时，向日本的政治家行贿。②包括前首相在内的多名政治家被逮捕，涉及受贿的人员被判为有罪，众议院解散。
药品	腐败	①为在中国扩大销售，英国的制药公司向医院的医生以及政府相关人员行贿约500亿日元(汇率换算值)。②地方法院判决罚款约500亿日元。③销售额减少6成。

3.2 CSR采购的好处

而另一方面，采取CSR采购措施，不仅可以规避前述的社会和环境风险，还可以保持与采购方(企业)的合作关系，以及提升股东·投资家的ESG¹³评估值等，好处多多。我们以GCNJ供应链分科会的约50个组织为对象，开展了具体获得何种好处的问卷调查，并根据其结果，从以下三种视角进行归纳总结。

CSR采购的好处

好处	感到有好处的案例
(A) 规避谴责声讨等社会和环境风险	A-1: 应对NGO等 通过迅速应对NGO等的要求来规避风险 A-2: 应对调查等 冲突矿产 ¹⁴ 等，向评估机构和各种调查提供适宜的解释说明从而规避风险
(B) 获得交易机会、继续原有交易以及提升信誉度	B-1: 应对合作方等 对合作方的紧急要求给予适当的回应(包括改善计划)，从而提升信誉度，确保并获得交易机会 B-2: 应对评估等 向ESG等第三方评估机构给出适宜的回答，从而提升了评估值
(C) 防止重大事故发生和投诉索赔严重化	C: 完善手续等 通过完善手续和规则等，降低事故发生率，提升应对能力

(A) “规避谴责声讨等社会和环境风险”。在一些案例中，在其他企业遭到社会谴责声讨的情况下，由于自己企业已经或正在进行适宜的应对而免于激烈的谴责声讨，或被评估为先进。

(B) 有助于“获得和保持交易机会以及提升信誉度”。一些案例中，接到合作方或调查机构等的调查请求或交易条件提示，迅速适宜地进行应对使得来自合作方的信赖度提升，从而获得了新订单，确保维持交易合作关系，有助于拓展和保持业务。

(C) “防止发生重大事故和投诉索赔严重化”。一些案例中，虽然无法直接衡量出有好处，然而对比其他企业的案例等进行中长期回顾时，会发现的确有助于减少错误和事故以及削减成本。

→详情请参照“CSR采购的好处案例”。

<各案例类型和易出现问题领域的实例>

案例类型		易出现问题领域的实例
A-1	应对NGO等	污染环境、破坏森林、违法砍伐森林、冲突矿产、棕榈油 ¹⁵ 、健康损失等
A-2	应对调查等	冲突矿产等
B-1	应对合作方等	人权、腐败、环境等，其领域涉及广泛，无偏重。
B-2	应对评估等	ESG评估、CDP ¹⁶ 评估等
C	完善手续等	应对黑恶势力、防止行受贿和串标、动物保护、与当地社区对话等

CSR采购好处的案例

类型	领域	案例概要
A-1	森林破坏	被NGO指出：“与砍伐自然林盈利的造纸公司有交易”后，为应对NGO而第一时间公布了“用纸采购准则”，结果得以避免了来自NGO的后续批评和指责。
A-1	棕榈油	得知NGO正在以大量消费棕榈油的厂商为对象开展激烈抵制行动的信息后，开始了自主应对。加入认证机构并开始采购认证油，结果针对该公司的抵制行动得以避免。
A-1	环境污染	来自NGO的对化学物质安全性说明的要求时，因为已进行了整理和完善使用化学物质的客户的情况以及科学的安全性数据等，所以能够迅速进行应对。
A-2	冲突矿产	在NGO所公布的冲突矿产应对度排名中名次偏低，为此启动项目，并在网页上公开详情信息后，得以迅速应对冲突矿产相关的要求和咨询，排名因此上升。
B-1	CSR采购整体	赞同采购方（企业）的可持续性 ¹⁷ 相关宣言，积极推动员工研修等，结果得到采购方（企业）表彰，信誉度得到提升。
B-1	CSR采购整体	针对来自采购方（企业）的CSR活动访问调查，各部门联合，包括提供具体数据在内，全公司都能成功进行了应对，未受到指责，交易得以继续。
B-1	CSR采购整体	采购方（企业）参与国际性的劳动环境提升活动，评估供应商并指定课题，开展改善活动支援和工人训练，从而使供应商的CSR能力得到提升，交易得以继续。
B-1	CSR采购整体	访问供应商进行CSR方面的改善指导，从而使供应商员工纠纷造成的罢工和放火事件大幅减少，得以稳定采购零部件。
B-1	CSR采购整体	采购方（企业）以适宜的价格采购原材料，并与供应商共同应对致力解决水资源不足等课题，从而得以稳定采购零部件。
B-2	应对ESG	ESG问卷调查的提问数量大幅增加，由于新设了CSR采购准则并推动采取相关措施，持续入选ESG合规品牌。
C	应对黑恶势力	为防止向暴力团企业下单，包括集团下属公司在内与警方签署了信息交换等相关协议。结果将与可疑企业的交易防患于未然。
C	社区对话	通过洽谈会等形式听取当地社区的需求后，以当地产品等为重点进行销售的结果，为提升社区活力做出了贡献。

4. 结尾:为完善CSR采购今后需要做的事情

什么是CSR采购，为何要推行CSR采购，能给企业和相关方带来哪些好处，到上一章为止我们都进行了详述。而本章中则会总结出推行CSR采购时的具体流程。

在当前的全球化迅猛发展的经济环境下，如今已经是仅靠一个企业单打独斗很难完成业务的时代，在这样的背景下，要使事业获得成功，就不能只把眼光放在公司内部，与供应商共享愿景、以共同成长作为目标就变得至关重要。

因此，就为使业务活动获得成功而应该优先致力的事项，即开展CSR采购的过程中尤其应该加以注意的三大流程，进行如下说明。

①合作方说明会

采购方(企业)与供应商共享CSR愿景和方针的流程。

②SAQ (Self Assessment Questionnaire)

SAQ也可以指自我评估表，而在这里则是指供应商理解CSR的要点并进行自我评估的同时，由采购方(企业)掌握供应商理解程度的流程。

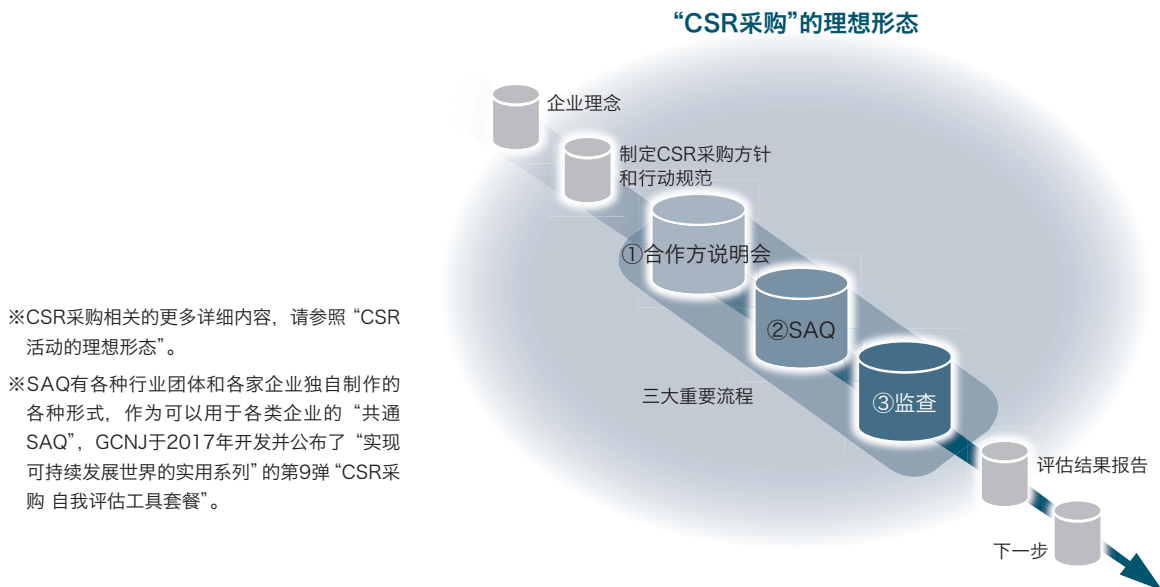
③监查

采购方(企业)、供应商直接或间接合作进行现状评估，并将其结果运用到改善活动的流程。

近些年，在这些流程之前，也出现了采购方(企业)要求供应商认可CSR采购准则，并作为合同条件承担协助义务状况。

要维持供应链的健全性，提升采购的实效性，采购方(企业)就不能单方面将要求强加于人，而是需要通过上述三个流程加深相互理解，并降低“社会和环境风险”，坚守品牌和品牌价值。

为实现可持续发展的社会，“CSR采购”是非常重要的要素。



※CSR采购相关的更多详细内容，请参照“CSR活动的理想形态”。

※SAQ有各种行业团体和各家企业独自制作的各种形式，作为可以用于各类企业的“共通SAQ”，GCNJ于2017年开发并公布了“实现可持续发展世界的实用系列”的第9弹“CSR采购自我评估工具套餐”。

※引用自“CSR采购的理想形态”，有部分修改

参考资料: CSR采购相关特定领域、用语等的解说

*1 GLOBAL COMPACT NETWORK JAPAN (略称:GCNJ)

作为联合国全球契约(详情请参照下记⁶⁾)的日本本地网络,于2003年12月发起。2011年实现一般社团法人化。加盟企业和团体合作,以GC4个领域和10项原则为准绳,以实现可持续发展社会为目标去开展活动。主要活动内容有:作为CSR负责人的学习会和交换意见的场所,与其他团体联合举办各种分科会、学习论坛、座谈会等活动。

(请参照GCNJ网站 <http://www.ungcjin.org/>)

*2 强迫劳动

强迫劳动(或称强制劳动),是指某人在被处罚的威胁下被强制从事的不以自身意志为转移的一切操作或劳务。即使向工人提供工资等补偿,也可能属于强迫劳动,作为工人的天然权利,劳动应该被自由提供,并且工人可以依据已经建立的规则而自由离职。

强迫劳动的实际案例有,奴工、债务劳动、绑架或拐卖、人身交易等。此外,恐吓、拒付工资、在生理或心理上限制自由也属于强迫劳动。

(请参照GCNJ网站 <http://www.ungcjin.org/gc/principles/04.html>)

*3 童工

是指低于法律所定最低就业年龄的学龄期儿童(最低就业年龄原则上为15岁)所从事的劳动以及未满18岁者所不应从事的危险有害劳动(包括后述的“最坏形态的童工”)。“最低年龄条约(ILO第138号,1973年)”、“最坏形态的童工条约(ILO第182号,1999年)”等,绝大多数国家都会依据这些已获批准的国际条约进行规定,各国的劳动法中都明确规定了未满18岁的青少年所禁止从事的危险有害劳动的具体内容。

*4 ISO20400

2017年4月发行的可持续发展采购国际规格。

对解释说明义务、透明性、尊重人权、伦理行动等可持续发展采购相关原则进行定义,提供采购方针和战略等实现可持续发展所需的准则。根据此规格,企业不仅能以可持续发展社会为目标去改善供应商和供应链管理的精度,更期待企业本身的竞争力得到提升。

*5 可持续发展开发目标(SDGs)

为实现更加美好的未来,在今后15年里消灭极度贫困、不平等和不正义,守护我们的地球,联合国全体成员国(193国)于2015年9月共同采纳的计划“AGENDA 2030”中所制定的目标。可持续发展开发目标(Sustainable Development Goals: SDGs),是围绕在千年开发目标中未能充分采取措施的课题、Rio+20中所讨论的严重化的环境课题等17项目标和169项具体指标,以全球规模采取措施,从而谋求实现『不让任何一个人掉队』的世界的一次宏大尝试。

(请参照GCNJ网站 <http://www.ungcjin.org/sdgs/index.html>)

*6 联合国全球契约(略称:UNGC)

在1999年的世界经济论坛(达沃斯会议)上,由联合国秘书长安南(时任)提出,第二年由联合国总部正式发起倡议。以“人权”·“劳动”·“环境”·“反腐”4个领域和10项原则为主轴开展活动,是一个应对国际化各项课题的论坛(交换意见与实践的场所)。目前有全世界161个国家和地区的12,868个团体(其中约10,000家企业)共同署名。(截止到2018年1月22日为止)。

(请参照GCNJ网站 <http://www.ungcjin.org/gc/index.html>)

*7 非人道待遇

杜绝强迫劳动、权力骚扰、性骚扰、性虐待、体罚、精神或肉体压迫、语言虐待等令人不愉快的非人道待遇。

*8 结社自由

工人有自由联合、参加或不参加工会的权利,必须尊重其依据当地法律参加工人评议会的权利。工人应能在无需畏惧报复、恐吓和刁难的前提下与经营方进行对话,说明其自身的情况。

*9 禁止滥用优势地位

业务委托方利用其在交易中占据优势的立场,通过不符合正常商业习惯的不当行为,使受托方蒙受损失。如要求延迟支付货款、要求减少支付金额、要求承担赞助款、要求派遣员工等。日本在“下请法(委托法)”中予以明文禁止。

*10 禁止限制竞争的行为

禁止卡特尔、串通投标、限制再销售价格等,妨碍公正和自由竞争的行为。日本在“独占禁止法”中明文禁止。

*11 NGO (Nongovernmental Organization)

非政府组织。未经政府间协定而成立的民间国际协助机构。针对贫困、饥饿、环境等全球性的问题，站在不同于政府和国际机构的“民间”立场上，突破国境、民族和宗教的限制，不以盈利为目的去致力解决这些问题的团体。在日本多指国际团体，用于指代“从事国际协助的组织”、“弥补政府存在不足的层面”等情况。

*12 NPO (Nonprofit Organization)

广义指民间的非营利组织。狭义指以非营利形式开展社会贡献活动或慈善活动的市民团体。而最狭义则是指依据特定非营利活动促进法(1998年3月生效)获得法人资格的团体(特定非营利活动法人)。与NGO(非政府组织)的区别仅限于视角不同，即“民间团体中，不以营利为目的去开展社会性事业”，NPO是强调非营利性的一种表达方式，即在“社会性的非营利事业中，不由政府而由市民去开展的部分。”，而NGO则是强调非政府性的一种表达方式。

*13 ESG

Environment(环境)、Society(社会)、Governance(企业治理)的简称。多用于综合性表述从非财务层面上对企业进行评估的视角。

*14 纷争矿物

在美国金融制度改革法(多德·弗兰克法案)第1502条(纷争矿物条款)以及最终规则中，在纷争区域产量较多的矿物资源中指定锡、钽、钨、金4种矿物(3TG)。

在纷争矿物的开采过程中，也存在反复侵犯人权的武装势力参与的情况。此种情况下，采购产品会成为武装势力的资金来源，其结果，存在给纠纷助力的担忧。尤其在刚果民主共和国及其周边国家开采的矿物，更是引发了全球性的问题。

根据多德·弗兰克法案，在美国上市的企业有提交矿物使用情况报告的义务。因此采购方企业可能会由于全球供应链追溯调查而寻求协助。此外，美国以外的国家也开始出现制定类似法律法规的动向。

*15 棕榈油

从一种被称为“油椰子(即棕榈)”的植物中所采集到的油，是全球产量最多的一种植物油脂。在多种食品(人造黄油、方便面、巧克力等点心类)以及肥皂、洗涤剂、涂料、化妆品、化学产品等中被广泛使用。油椰子多在赤道周边降雨量较多的区域栽培，以马来西亚和印尼为中心进行了大规模的油椰子农园开发。在这一过程中，很多热带雨林遭到砍伐，甚至被烧毁，出现了违法开发的乱象。在采取违法砍伐对策、对滥开发进行限制和监控、呼吁生产国政府设置保护区，以及保护稀有野生动植物等方面，如果各自单独采取对策，难以应对全局，出于对这种情况的担忧，WWF于2004年成立了“棕榈油可持续发展圆桌会议”(RSPO¹⁸⁾。

*16 CDP

旧称Carbon Disclosure Project。该项目由机构投资者联合起来，以“气候变动”“水资源”“森林保护”等为主题向企业交付提问书，要求企业就具体战略、减轻环境负荷的相关目标和举措等做出回答的项目。

*17 可持续性

即可可持续发展的可能性。其所代表的含义是：企业不仅要盈利，更要在环境、社会和经济三个层面上履行社会责任，从而为未来的业务存续创造可能性。

*18 RSPO (Roundtable on Sustainable Palm Oil)

『棕榈油可持续发展圆桌会议』。其宗旨为，制定可信赖的全球认证标准，并通过利益相关方(相关人士)的参与，促进棕榈油的可持续生产和使用。

参考资料: 出处

■ 人权·劳动相关

迪士尼: 克莱斯·伯纳&汉斯·柏斯合著『全球品牌企业黑皮书 以人和地球为牺牲品的多国籍企业』(2005年, 明石书店)

沃尔玛: 因违反童工法而被罚款(2005年, LiveDoor新闻)
<http://news.livedoor.com/article/detail/984788/>

耐克: 曝光其受委托方存在强迫劳动和童工等问题(1997年)
(特集 企业与人权相关的国内外动态, 2002年, 亚太人权信息中心)
<http://www.hurights.or.jp/archives/newsletter/section2/2002/01/post-67.html>

耐克: 美国耐克公司在苦难中学到, 什么是CSR? (2014年, 东洋经济在线)
<http://toyokeizai.net/articles/-/35708?page=3>

宜家: 曝光其印度地毯工厂以及作为原材料的棉花栽培中存在童工问题(2000年)
(企业进军全球展开与CSR相关调查研究报告书, 2015年, 企业活力研究所)
http://www.bpffj.jp/act/contents_display/3/29/

Apple: 曝光其相关企业的工厂存在工人超时劳动等现象(2014年, BBC)
<http://www.bbc.com/news/business-30532463>

铃木: 关于Multi-Suzuki印度马纳萨工厂的暴动(2012年, 铃木株式会社)
<http://www.suzuki.co.jp/release/d/2012/0719/>

■ 环境相关

阿迪达斯、耐克、拉夫劳伦、PVH, 彪马、拉科斯特、H&M、优衣库: 环境NGO的Detox行动(2011年, Greenpeace)
http://www.greenpeace.org/japan/ja/campaign/csr/detox_water/

■ 腐败相关

葛兰素史克: 中国法人被判罚款(2014年, 日本经济新闻)
http://www.nikkei.com/article/DGXLASGM19H1N_Z10C14A9FF1000/

FIFA: 独立伦理委员会对于违规者的处置(2015年, FIFA)
<http://www.fifa.com/governance/news/y=2015/m=7/news=independent-ethics-committee-bans-chuck-blazer-from-football-related-a-2662031.html>

附录：童工的实态及其影响

1. 童工的现状如何？

童工的实态究竟如何？

(以下引用自NGO ACE的报导) (<http://acejapan.org/childlabour/entrance>)

Q. 为什么儿童会去工作？

儿童工作的理由不仅仅是“贫穷”。“上学无意义”、“女孩不需要接受教育”的意识和思维，都会催生出“童工”。

Q. 在工作的儿童全都是童工吗？

国际条约中的定义为，未满15岁（发展中国家为未满14岁），应该接受义务教育的年龄段的儿童，却不接受教育而从事与大人同样的工作，或未满18岁者从事危险有害劳动，均可视为“童工”。即使未满15岁，也可能存在帮忙做家务，或平时上学，放学后和休息日协助家业的情况，这不属于童工的范畴。

Q. 童工如何界定？

“童工”的定义很明确，然而实际去判断是否属于童工却可能存在困难。界定是否属于“童工”时，如符合以下四项中的任何一点，即可判断其为“童工”。

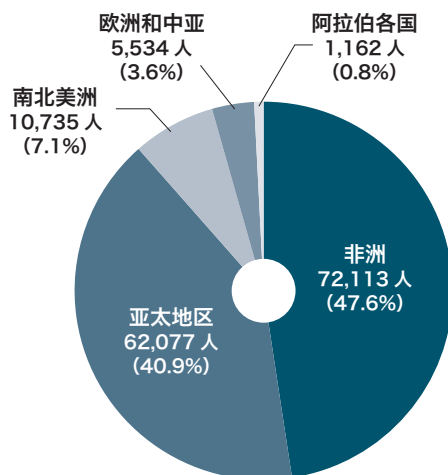
- 1)影响儿童接受教育的劳动，
- 2)影响儿童健康发育的劳动
- 3)有害的危险劳动，
- 4)剥削儿童的劳动

Q. 全世界一共有多少童工？（童工的人数）

推测全世界的童工(5岁-17岁)总人数为约1亿5,200万人(男8,800万人，女6,400万人(约10人中1人，其中包括参军和被人贩子拐卖的情况，从事危险或有害工作的童工约为7300万人)。

(引自ILO的报告书“Global Estimates of Child Labour: Results and Trends, 2012-2016”(《全球童工状况评估:结果和趋势2012-2016》))

Q. 哪些地区童工最多？（童工的区域分布）



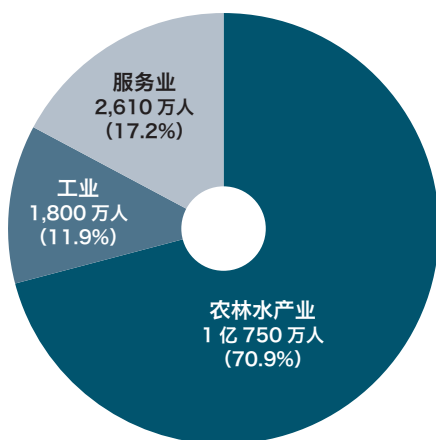
全球有大约一半的童工在非洲，非洲每5人就有1人是童工。根据2013年发布的数据，绝对数量最多的是亚太地区，但是亚太地区的改善速度也比较快，而非洲则是反而不断恶化。

Q. 童工是贫困国家才会出现的问题吗？

童工在低收入国家较为多发，但是在高中收入国家以及包括日本在内的高收入国家也存在童工现象。

	童工人数	在儿童中所占比例	整体比例
低收入国家	6,520万人	19.4%	43.0%
低中收入国家	5,820万人	8.5%	38.4%
高中收入国家	2,620万人	6.6%	17.3%
高收入国家	200万人	1.2%	1.3%

Q. 在哪些产业中工作的童工最多？（各产业的童工人数和主要劳动类型）



农林水产业 (70.9%)

受雇于咖啡、红茶、橡胶、烟草等大规模农场，或贫困农家的孩子生产可可豆或棉花等养家等。包括矿山劳动和渔业等。

服务业 (17.2%)

街头兜售商品、擦车窗、市场运货工作、废弃电子产品拆卸、在其他人家提供家政服务。

工业·制造业 (11.9%)

缝制工厂、火柴制造工厂、虾类加工工厂等。在家缝制服装串珠以及缝制足球的童工等也比较广为人知。

出所：Global Estimates of Child Labor: Results and trends, 2012-2016

皮革工厂染色现场的案例



Photograph by Larry C. Price / Pulitzer Center on Crisis Reporting

缝制足球的案例



照片由认证特定非营利活动法人ACE提供

皮革工厂裁断作业的案例



Photograph by Justin Kenny / Small Footprint Films

矿山劳动的案例



© Amnesty International/IPIS
照片提供: 公益社団法人 AMNESTY INTERNATIONAL JAPAN

2. 童工等人权侵害会对企业业绩造成什么样的影响?

人权侵害对企业业绩造成的影响各不相同。让我们通过人权问题发展成抵制运动最终导致销售额大幅减少的试算案例来理解其影响到底有多大吧。

(此外, 本文节选自 Deloitte Tohmatsu Consulting LLC. 的企业人权侵害问题对销售额所构成的影响的试算报告。
<https://www2.deloitte.com/jp/ja/pages/strategy/articles/cbs/human-rights-2.html>)

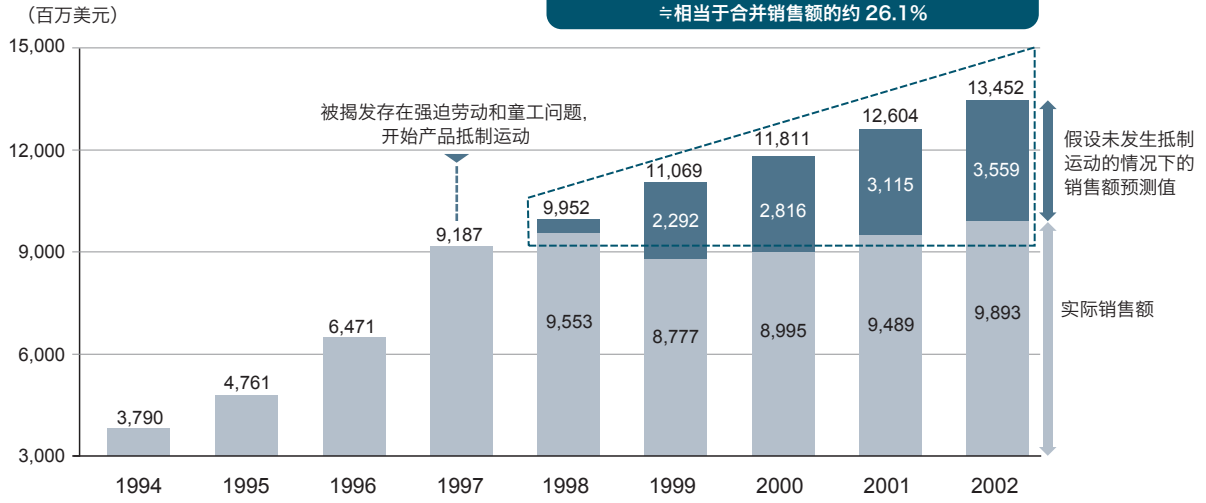
1997年, 美系服装企业的受委托方—印尼和越南工厂被曝光日常使用童工。

以国际NGO揭发事实真相为契机, 全球爆发抵制运动,“犯罪企业”等恶评在媒体和互联网上流传。其结果, 在未被曝光使用童工前该企业相对竞争对手成长显著, 事发后销售额却暴跌。

根据“假设未发生抵制运动的情况下的销售额预测值”的计算结果, 美系服装企业因为人权侵害而丧失的销售额(1998年-2002年间5年的累计额)为约12,180百万美元, 折合日元约1兆3,764亿日元(如下图表)。这相当于该企业合并销售额的约26%, 也是对企业经营构成致命打击的规模。

侵犯人权对公司业务造成影响试算
美系服装企业的案例

侵犯人权的影响 (1998-2002 年)
约 1 兆 3,764 亿日元 (约 12,180 百万美元)
= 相当于合并销售额的约 26.1 %



出处 Deloitte Tohmatsu Consulting LLC. 分析



(所登载的照片与本文并无关联性)
使用免费的影像素材

本分科会参加企业(2014年度~2017年度)

<参加企业(按日文五十音排序)>(企业名称使用英语表示)

Ajinomoto Co., Inc.
Astellas Pharma Inc.
Anritsu Corporation
Aeon Co., Ltd.
ITOCHU Corporation
USHIO Inc.
Ecology Path Inc.
Action against Child Exploitation (ACE)
NTT DOCOMO, INC.
Energetic-Green Co., Ltd
Osaka Gas Co., Ltd.
Otsuka Holdings Co., Ltd.
Oki Electric Industry Co., Ltd
Omron Corporation
Olympus Corporation
Kawasaki Kisen Kaisha, Ltd. ("K" LINE)
Kawasaki Heavy Industries, Ltd.
Kyokuto Kaihatsu Kogyo Co., Ltd.
Kirin Holdings Company Limited
GLORY LTD.
INPEX CORPORATION
Cosmo Energy Holdings Co., Ltd.
Konica Minolta, Inc.
Suntory Holdings Limited
GXS, Inc.
JSR Corporation
Sysmex Corporation
Shiseido Co., Ltd.
Citizen Watch Co., Ltd.
Shin-Etsu Chemical Co., Ltd.
Sumitomo Riko Company Limited
Seiko Epson Corporation
Sega Sammy Holdings Inc.
Sojitz Corporation
Daiichi Sankyo Co., Ltd.
Daikin Industries, Ltd.
Dai Nippon Printing Co., Ltd.
Daifuku Co., Ltd.
Tamron Co., Ltd.
Institute for Global Environmental Strategies
Chiyoda Corporation
DIC Corporation
DNV GL BUSINESS ASSURANCE JAPAN K.K.

Teijin, Ltd.
Teijin Frontier Co., Ltd.
Terumo Corporation
Japan Electrical Safety & Environment
Technology Laboratories
Tokyo Gas Co., Ltd.
TOTO Ltd.
DOWA HOLDINGS CO., LTD.
DOWA MANAGEMENT SERVICE CO., LTD.
E&E Solutions Inc.
Central Nippon Expressway Company Limited
Nabtesco Corporation
Nikon Corporation
NGK INSULATORS, LTD.
Nissha Co., Ltd.
Japan Food Research Laboratories
NEC Corporation
Japan Quality Assurance Organization
Nippon Yusen Kaisha
Nomura Securities Co.,Ltd.
Noritz Corporation
BSI Group Japan K.K.
Hitachi, Ltd.
Fiber Frontier Co., Ltd.
Foster Electric Company, Limited
Fuji Xerox Co., Ltd
Fujitsu Limited
Marubeni Corporation
Mitsui Chemicals, Inc.
MITSUI & CO., Ltd.
Mitsubishi Corporation
Mitsubishi Heavy Industries, Ltd.
Yamaha Corporation
Lion Corporation
LIXIL Group Corporation
RICOH Company, Ltd.

协助翻译的企业：西铁城時計株式会社
双日株式会社
丰达电机株式会社
纳博特斯克株式会社

建设可持续发展世界

CSR采购入门书

—将CSR意识渗透到供应链中—

发行日期 : 2019年3月15日 第2版

一般社団法人 GLOBAL COMPACT NETWORK JAPAN

著者 : 供应链分科会

发行方 : GLOBAL COMPACT NETWORK JAPAN事務局

封面和封底 富士XEROX系统服务株式会社

设计 : 内容解决方案中心

咨询方式 : 一般社団法人 GLOBAL COMPACT NETWORK JAPAN

邮编106-0032 东京都港区六本木6-15-21哈克斯六本木大厦

电话 : 03-5412-7235 传真 : 03-5412-5931

电子邮件 : gcjnoffice@ungcjin.net

网址 : <http://www.ungcjin.org>

其他事项 : 禁止转载 非卖品

《CSR 采购入门书》相关问题的咨询方式

一般社团法人 GLOBAL COMPACT NETWORK JAPAN

地址：邮编 106-0032 东京都港区六本木 6-15-21 哈克斯六本木大厦

电话：03-5412-7235 传真：03-5412-5931

电子邮件：gcjnoffice@ungcjin.net

网址：<http://www.ungcjin.org>
