

# 》 LIXILのCR戦略「世界の衛生環境の改善」と SDGsの社内外浸透

伊藤 弓子

株式会社 LIXIL Public Affairs部門 広報部

コーポレート レスポンシビリティ推進グループ

2017年3月10日

**LIXIL** Link to  
Good Living



---

# CONTENTS

- 1 LIXILについて 概要と企業理念、ビジョン
- 2 LIXIL コーポレートレスポンスイビリティ(CR)戦略  
グローバルな衛生環境の改善
- 3 みんなにトイレをプロジェクトの紹介
- 4 SDGsの社内外浸透策

# 株式会社 LIXILについて



# LIXIL



窓



トイレ



キッチン



バス



エクステリア

# LIXILグループについて

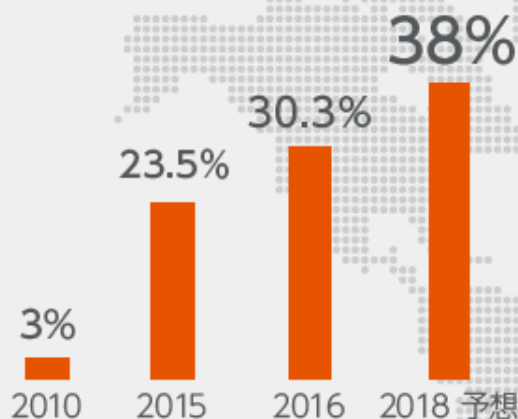
売上高 (2016年3月期実績)

1兆8,905億円\*1

事業利益 (2016年3月期実績)

701億円\*1

海外売上比率



グローバルな製造能力<sup>2</sup>

LIXIL  
150+



グローバル営業拠点数

LIXIL  
16



製造拠点のある国

LIXIL  
98



グローバル工場数

GROHE

American Standard

DXV  
AMERICAN STANDARD

COBRA

# LIXILグループ企業理念とビジョン

**LIXILグループ企業理念**  
私たちは優れた製品とサービスを通じて、  
世界中の人びとの豊かで快適な住生活の未来に貢献します



**ビジョン**  
2020年までに世界で最も企業価値が高く、  
革新的で信頼されるリビングテクノロジー企業となる

# LIXIL コーポレートレスポンスイビリティ (CR) 戦略

世界中で革新的かつ責任ある活動を通して  
生活の質向上に貢献することで、最も信頼される企業となる

## グローバルな衛生課題 の解決



人びと、特に女性や女兒が、安全な衛生施設を利用できるようにすると同時に子どもにとって危険な病気感染を防ぐ

## 水の保全と環境保護



調達から生産、流通、製品の使用・廃棄やサービスの利用に至るまで、全てのプロセスにおいて、水、エネルギー、及びその他の天然資源の保全に努める

## 多様性の尊重



- 製品やサービスなどを通じて、高齢者や身体障がい者の生活の質の向上に貢献する
- 多様な従業員の英知や視点を活かし、成長とイノベーションの原動力とする



## グローバルな衛生課題の解決

人びと、特に女性や女兒が、安全な衛生環境を利用できるようにすると同時に、子どもにとって危険な病気感染を防ぐ

2020年までに**1億人**の衛生環境を改善する



## グローバルな衛生課題の解決

2020年までに**1億人**の衛生環境を改善する

目標6 すべての人々の水と衛生の利用可能性と持続可能な管理を確保する

### SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS

世界を変えるための17の目標



# 世界の衛生問題解決に向けて



**「Time for Global Action」ダイジェスト**  
(Youtube : <https://youtu.be/Mx8SFysqpE4>)



# 24億人

安全で衛生的なトイレを  
利用できない人

# 9億5000万人

屋外排泄を  
余儀なくされている人





毎日  
800人

下痢性疾患で命を落とす  
5歳未満の子ども

# 推定 22兆円

衛生的なトイレの不備による  
2015年の  
経済的損失

衛生環境の未整備による  
社会経済的損失の分析

LIXIL

Link to Good Living

OXFORD  
ECONOMICS

with a contribution from

WaterAid

2016年9月改訂版



# 世界の衛生問題の解決に向けて

～LIXIL Water Technology～

LIXIL

INAX

GROHE

American  
Standard

DXV  
AMERICAN STANDARD

COBRA



これまで培ってきた知識や技術を活かし  
グローバルの衛生問題の解決に取り組んでいく

# 衛生問題を解決するソリューション開発



途上国の多様なニーズに対応する  
衛生ソリューションの開発・提供を推進

# SaTo

世界  
14か国

100万台  
以上



500万人以上の衛生問題を改善

2013年にバングラデシュで販売開始した  
安全性と快適性が高い衛生ソリューション

# SATOビジネス

## LIXIL

提供地域の環境などに合わせた  
製品・技術開発



ソリューションを提供

## パートナー企業

ライセンス契約を結び  
製造・販売・施工・保守を担当



現地での雇用創出

バングラデシュ、ウガンダに加えて  
インドとケニアへ提供地域を拡大

# 衛生問題への理解を深める活動

2016年8月  
TICAD VI

衛生に関するイベントでのスピーチや  
LIXILブースの出展



2017年1月

世界経済フォーラム

LIXILからの提案でWEF主催の  
衛生課題の多国間会議が開催



発展途上国における衛生環境改善のため  
あらゆる場面で衛生課題について問題提起



# 周知されていない、世界のトイレ事情





世界の衛生環境を改善しよう！

# みんなにトイレをプロジェクト



**2017年4月スタート！**

# プロジェクトの概要、提供のしくみ

お客様



LIXILの一体型  
シャワートイレを  
1台購入

LIXIL



現地で  
SATOを1台寄付

寄付の協力団体  
(国際機関・国際NGO)



設置先の選定、トイレの施工  
トイレを使うための教育を実施

協力団体と連携して寄付することで、設置先の選定や施工  
トイレの利用を定着させるための啓発活動を実施

# プロジェクトの協力団体

世界の難民の保護と支援を行なう国連機関  
国連難民高等弁護官事務所

UNHCR

水と衛生環境の改善に取り組む国際NGO  
WaterAid international

Water Aid



世界の衛生環境を改善しよう!

みんなにトイレを  
プロジェクト

BRAC

世界最大のNGOで貧困層を支援する  
Bangladesh Rural Advancement Committee

Habitat for  
Humanity

世界で住まいの問題に取り組む国際NGO  
Habitat for Humanity International

特に緊急度の高い地域や人々に、迅速に提供できるよう  
複数の国連機関や国際NGOと実施


2/27~

# 公式ホームページ スペシャルサイトの公開

LIXIL

Link to Good Living

Global  カタログ Q&A・お問い合わせ 

商品ラインアップ リフォーム ショールーム お客様サポート LIXILについて ビジネス向け 



世界の衛生環境を改善しよう！  
みんなにトイレを  
プロジェクト

一体型シャワートイレを  
1台購入すると  
「SATO」を  
1台寄付します



プロジェクトの概要

「SATO」とは

世界の衛生環境

LIXILの取り組み

<http://www.lixil.co.jp/minnanitoirewopj/>

# プロジェクトの情報発信

## LIXILショールームでの展示



## プロジェクトポスター…リーフレット配布と合わせて掲示



代理店や工務店  
リフォーム店様

LIXIL  
ショールーム

## TVCMや広告での告知

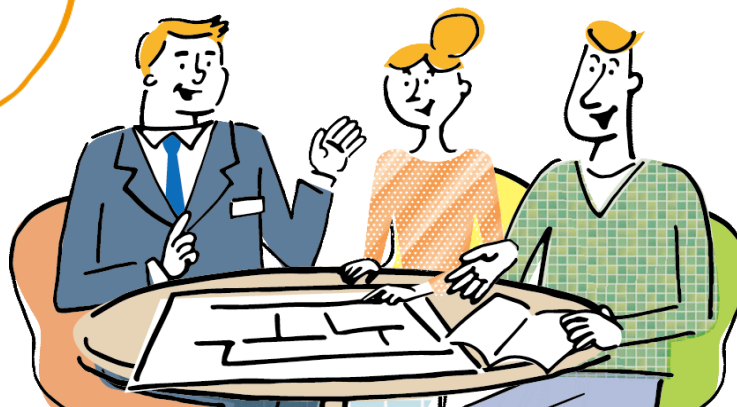


トイレの大切さを伝え、衛生課題の解決に向けた  
アクションが広がっていくきっかけを目指す

# プロジェクトの波及



世界の衛生環境を改善しよう！  
みんなにトイレを  
プロジェクト



LIXILのシャワートイレを取り扱っている  
代理店・工務店、リフォーム店様からエンドユーザーへ

### 社内外への動きと連動させ、SDGsとのつながりを示す

1. 公式サイト トップメッセージで **SDGs** に言及
2. 従業員CRアンケート選択肢に **SDGs** を入れ、結果考察で掲載
3. 社内既存ツールの活用  
職場単位の勉強会（1回/四半期）“CR戦略とは？”で **SDGs** を紹介  
イントラCRサイト、CRメルマガで **SDGs** を紹介、配信
4. みんなにトイレをプロジェクトとの連動  
記者発表資料で **SDGs** に言及、社長が発言  
専用イントラ内の「深める」コンテンツで **SDGs** を紹介



## CRは事業の持続的な成長の基盤

## CR戦略と事業戦略は一致すべき

### SDGsやパリ協定への言及

国連が策定した2030年までの**持続可能な開発目標**

**(Sustainable Development Goals: SDGs)** が掲げる  
すべての人々の健康的な生活の確保や安全な衛生設備・施設提供への支援  
などに積極的に取り組んでいます。

2015年、地球温暖化に対して196の国と地域が参加する「**パリ協定**」が採  
択され、脱炭素に向けた方向性が明確になったことを受け、LIXILグループ  
は新たな環境ビジョンを策定しました。



## 全社員アンケート調査 設問への挿入と結果解説紹介

Q 4. 国連などの国際機関や各国政府、NPO、グローバル企業は、様々な社会課題の解決に取り組んでいます。以下の言葉や活動についてご存ですか？

選択肢に「SDGs（持続可能な開発目標）」「UNGC（グローバルコンパクト）」

認知率は低い …> 解説で再度言及

社会との約束と情報開示 LIXIL グループ 公式ホームページ [サステナビリティ](#)

公式ホームページでは、グループの CR 戦略や推進体制、2015 年度の活動成果について報告し、[瀬戸社長](#)が、「LIXIL グループは、企業市民として、地球規模の環境問題や社会的課題の解決に向け、積極的な取り組みを進めています」と語っています。そこには、Q4 で挙げた「グローバル・コンパクト UNGC」、「持続可能な開発目標 Sustainable Development Goals: SDGs」、「パリ協定 COP21」という言葉が出てきます。「UNGC」については、同じページで公開しています。これらは、私たちが CR を推進する際の重要なキーワードです。



## 全社員アンケート調査での啓発 と フィードバック

### Q 19. 最後の設問は、任意です。

2015年9月、持続可能な未来を追求する新しい開発目標

「Sustainable Development Goals: SDGs」が、国連持続可能な開発サミットで加盟国全会一致で採択されました。

「貧困をなくす」「健康と福祉」「質の高い教育」など17の目標と169のターゲットが掲げられ、あらゆる国で誰一人として置き去りにしないことを目指した取り組みが始まりました。



ぜひ動画（2分9秒）をご覧ください、動画の印象や、世界の動き、PR活動について、ご自由に、ご意見、ご感想をご記入ください。

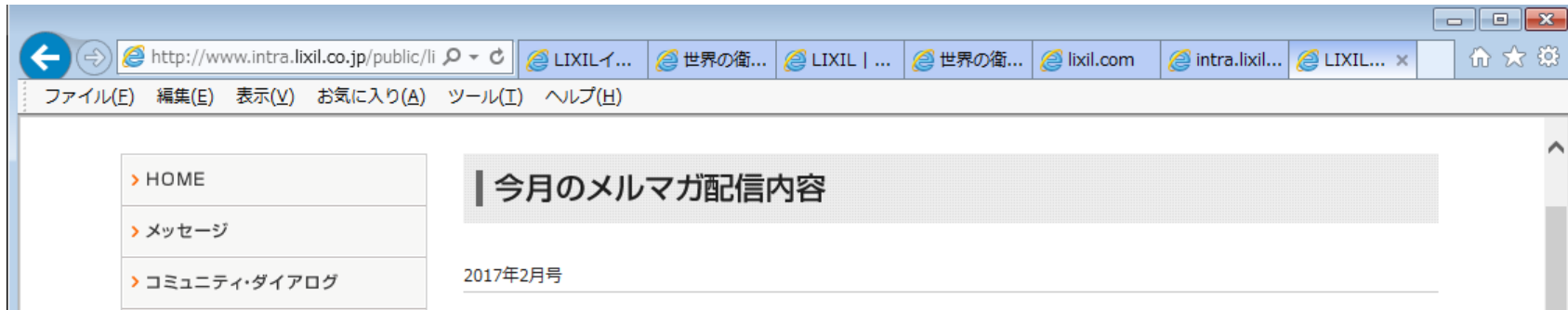
## SDGs : Sustainable Development Goals 「持続可能な開発目標」



17の目標、169のターゲット

世界を変革する、持続可能な開発のための2030年までの目標

# イントラネット「CRサイト」で啓発、メールマガジンの配信



LIXILグループのCR戦略の優先取り組み分野として掲げている3本柱はSDGsに寄与するものです。

SDGs

CR戦略

1. グローバルな衛生課題の解決
2. 水の保全と環境保護
3. 多様性の尊重

> 「CR戦略」へ (公式サイト)

## 古くて新しく、ずっと続けていかなければならない環境への取り組み

まだまだ続くなか、すでに花粉が舞い始め、首都圏の駅や電車内はマスク姿があふれています。私もマ... IoTなど情報社会の進化についていくのも大変なのですが、生き物としての私は退化してそうで心配

### 古くて新しく、ずっと続けていかなければならない環境への取り組み

はSDGsでした。SDGsはMDGsを発展させ「誰ひとりとして置き去りにしないこと」を掲げた世界共通... との大きな違いが他にもあります。それは環境に関する目標をしっかりと組み込んだことです。

様、企業の関与が強く期待されていま

がニュースになった京都議定書の採択... 0年が経過しLIXILはじめ企業は地球温... 品の環境効率性は格段に高まっていま

アンケート結果からも、関心が最も高... は「気候変動による災害・異常気象の... 組むべきは「省エネルギーの促進、エ... まさにSDGs Goal12と合致した最も身... LIXILはその解決にダイレクトに貢献で

目標 12---持続可能な消費と生産のパターンを確保する商品... や資源を生産する方法を変革するとともに、消費する方法... 購買行動や使い方を変え環境負荷を削減しようという目標

(公式サイト)

**LIXIL**

Link to Good Living